

FC Feusisberg-Schindellegi

Medienkonzept

Autor : Stefan Langenbacher

Version : Nr. 1.1

Datum : 18.08.2016

gültig ab: 01.12.2016



**Fussball-Club
Feusisberg-Schindellegi
www.fcfs.ch**

Mitglied des SFV, Gegründet 1978
Postfach 24 8834 Schindellegi

1 Inhaltsverzeichnis

1	Inhaltsverzeichnis	2
1.1	Änderungsverzeichnis	4
1.2	Referenzierte Dokumente	4
2	Vorwort	5
3	Aktuelle Medienkanäle FCFS	6
3.1	Übersicht	6
3.2	Externer Partner	6
3.2.1	Höfner	6
3.2.2	TV / Radio	6
3.3	Öffentliche Vereinsplattformen	7
3.3.1	Vereinshomepage	7
3.3.2	Vereinsnewsletter	7
3.3.3	Weni Flash	7
3.3.4	Grümpiheft	8
3.3.5	FCFS-Facebookseite	8
3.4	Externer Partner	8
3.4.1	FCFS-Mannschaftsfacebookseiten	8
3.4.2	WhatsApp-Gruppen	9
3.5	Übersicht mit Verantwortlichkeiten	9
4	Umgang mit den FCFS Medienkanälen	10
4.1	Grundsätzliches	10
4.2	Externe Partner	10
4.3	Öffentliche Vereinsplattformen	10
4.4	WhatsApp-Gruppen	10
4.5	Social-Media-Plattformen	10
4.5.1	Sich zu erkennen geben	11
4.5.2	Mit Bedacht handeln	11
4.5.3	Inhalte mit Mehrwert	11
4.5.4	Respektvoller Umgang	11
4.5.5	Aufmerksamkeit	12
4.5.6	Fehler können passieren	12
4.5.7	Vertrauliche Informationen	12
4.5.8	Presseanfragen	12
5	Prozesse für Medienmitteilungen	13
5.1	Höfner	13
5.2	TV / Radio	13
5.3	Vereinshomepage / Vereinsnewsletter	13

5.4	Weni Flash	14
5.5	Grümpiheft	14
5.6	FCFS-Facebookseite	14
5.7	FCFS-Mannschaftsfacebookseiten	15
5.8	WhatsApp-Gruppen	15
6	Inhalte der Medienmitteilungen	16
7	Aktuelle Ansprechpartner	17

1.1 Änderungsverzeichnis

Version	Datum	Autor	Bemerkungen
1.0	18.08.2016	Langenbacher Stefan	Initialversion
1.1	04.11.2016	Langenbacher Stefan	Inputs C. Fässler Diverse Ergänzungen Fallbeispiel „Vandalenschaden 16“

1.2 Referenzierte Dokumente

Nr. / Ref.	Dokument	Version	Datum
[1]			

2 Vorwort

Medien in all ihren verschiedenen charakteristischen Formen prägen den Alltag der gesamten Menschheit. Ganze Bevölkerungsströme lassen sich mittels geschickt eingesetzten Massenmedien in gewünschte Richtungen leiten. Während in der Schweiz unabhängige und freie Medien gewährleistet sind, sind in anderen Teilen der Welt noch heute Medien staatlichen Zensuren unterworfen, um den eigenen Einwohnern nur diejenigen Werte zu vermitteln, welche den jeweiligen Machthabern ihre Position absichern sollen.

Auch in der Schweiz gibt es heute noch Bevölkerungsschichten, welche nach dem Prinzip leben, „was aus der Zeitung oder aus dem Fernsehen kommt, muss doch stimmen.“

Die jüngere Generation entfernt sich immer weiter von den traditionellen Medien und beschafft sich Informationen auf anderen, neuen Kanälen, welche weniger Kontrollen unterliegen.

Der FC Feusisberg-Schindellegi kommuniziert derzeit ebenfalls über diverse Medienkanäle. Während der bewährte Kontakt mit lokalen Zeitungen weiterhin gepflegt wird, sind über die Jahre Internet, Newsletter und diverse Facebookseiten einzelner Mannschaften dazugekommen. Gerade diese Facebookseiten unterliegen, obwohl mit offiziellem Logo des FCFS ausgestattet, keinerlei „Kontrolle“ durch den Verein und verbreiten Meinungen, welche ev. nicht im Sinne des Vereins liegen.

Dieses Dokument soll einerseits die diversen Prozesse via die offiziellen Medienkanäle dokumentieren und andererseits auf die möglichen Gefahren diverser Facebookseiten und das dementsprechende Verhalten der einzelnen Vereins-User hinweisen.

Ein weiteres Ziel soll es sein, die Mitglieder des FCFS darauf zu sensibilisieren, dass es in der heutigen vernetzten Medienlandschaft für einen Verein wie den FCFS absolut notwendig ist, mit einer Stimme nach aussen zu kommunizieren und gewisse Verhaltensregeln aufzustellen.

Die Kommunikation gegen aussen bildet den Hauptbestandteil, wie der FCFS von der Öffentlichkeit wahrgenommen wird.

Vorstand FC Feusisberg-Schindellegi
Schindellegi, November 2016

3 Aktuelle Medienkanäle FCFS

3.1 Übersicht

Der FC Feusisberg-Schindellegi kommuniziert derzeit über folgende Medienkanäle:

Externe Partner	Öffentliche Vereinsplattformen	Diverses
Höfner	Vereinshomepage	FCFS-Mannschaftsfacebookseiten
TV / Radio	Vereinsnewsletter	WhatsApp-Gruppen
	Weni Flash	
	Grümpiheft	
	FCFS-Facebookseite	

3.2 Externer Partner

3.2.1 Höfner

Als einziger externen Partner fungiert derzeit der Höfner, über welchen weite Teile der lokalen Bevölkerung erreicht werden können. Allerdings sind dem FCFS via diesem Kanal Grenzen gesetzt. Für den Höfner zählt immer „die Relevanz für den durchschnittlichen Zeitungsleser“, weshalb einzelne Mannschaften von Berichterstattungen ausgeschlossen sind. Ausserdem wird die Länge jedes Berichtes vom Höfner vorgegeben und der Inhalt unterliegt redaktionellen Kontrollen.

Das Verhältnis zwischen dem FCFS und dem Höfner präsentierte sich in der Vergangenheit hervorragend und muss unter allen Umständen auf diesem Level gehalten werden.

Die Kommunikation mit dem Höfner liegt in der Verantwortung des Vorstandes.

3.2.2 TV / Radio

In Zusammenhang mit dem Vandalenschaden 2016 auf der Weni sind Partner aufgetreten, welche bisher noch nicht mit dem FCFS in Erscheinung getreten sind. Aufgrund einer sich via Facebook verbreiteten Meldung über den Schaden ist eine regionale TV-Station auf den FCFS zugekommen.

Die Kommunikation mit TV / Radio liegt in der Verantwortung des Vorstandes.

3.3 Öffentliche Vereinsplattformen

3.3.1 Vereinshomepage

Der FCFS ist, seit das Internet der breiten Öffentlichkeit zur Verfügung steht, im Web präsent. Diverse grafische und inhaltliche Aktualisierungen haben in den vergangenen Jahren stattgefunden.

Inhalt, Darstellung und Zeitpunkt der Veröffentlichung liegen in der alleinigen Kompetenz des FCFS, was auch das Präsentieren von Berichten ermöglicht, welche vom Höfner aus den oben erwähnten Gründen abgelehnt wird.

Durch Benützen von Passwörtern ist es Unbefugten nicht möglich, auf der Homepage des FCFS unautorisierte Meldungen zu verbreiten.

Die Hoheit über die Vereinshomepage liegt in der Verantwortung des Vorstandes.

3.3.2 Vereinsnewsletter

Der Vereinsnewsletter informiert in regelmässigen Abständen über wichtige Vereinsbelange. Alle Vereinsmitglieder, welche mittels einer E-Mailadresse in der Adressverwaltung des Vereins registriert sind, erhalten diesen Newsletter.

Trotzdem darf der Vereinsnewsletter nicht als „intern“ bezeichnet werden, da extern interessierte sich jederzeit für den Vereinsnewsletter registrieren können und anschliessend ebenfalls in den Empfängerkreis aufgenommen werden.

Die Hoheit über den Vereinsnewsletter liegt in der Verantwortung des Vorstandes.

3.3.3 Weni Flash

Der Weni Flash ist das vereinseigene Heft, welches 2x jährlich in gedruckter sowie in elektronischer Form erscheint. Alle Mitglieder erhalten ein gedrucktes Exemplar zugestellt.

Auch der Weni Flash darf nicht als „intern“ bezeichnet werden, da via Vereinshomepage die elektronische Form jederzeit abgerufen werden kann und diverse gedruckte Exemplare in den umliegenden Restaurants sowie dem Vereinslokal aufgelegt werden.

Die Hoheit über den Weni Flash liegt in der Verantwortung des Vorstandes.

3.3.4 Grümpiheft

Das Grümpiheft ist der offizielle Festführer zum jährlich stattfindenden Grümpeltturnier. Es erscheint ebenfalls in gedruckter und offizieller Form und ist somit für die Öffentlichkeit jederzeit abrufbar.

Es kann somit nicht als „intern“ bezeichnet werden.

Die Hoheit über das Grümpiheft liegt in der Verantwortung des Grümpi OKs, in welchem der Vorstand Einsitz hat.

3.3.5 FCFS-Facebookseite

Die FCFS-Facebookseite ist die offizielle Facebook-Seite vom FC Feusisberg-Schindellegi. Jeder beigetretene User kann auf dieser Seite Inhalte posten, welcher lediglich durch die von Facebook vorgegebenen Richtlinien beschränkt werden.

Die Facebookseite kann nicht als „intern“ bezeichnet werden und unterliegt allen Gefahren, welche durch das Benützen von Facebook bekannt sind.

Die Hoheit über die FCFS-Facebookseite unterliegt jedem beigetretenen User.

3.4 Externer Partner

3.4.1 FCFS-Mannschaftsfacebookseiten

Diverse Mannschaften haben eine eigene Mannschaftsfacebookseite. Einige Seiten sind frei zugänglich, für andere muss man als Neumitglied von einem bestehenden Mitglied bestätigt werden.

Alle diese Mannschaftsfacebookseiten treten mit Teamfoto oder gar offiziellem Logo des FCFS in Erscheinung, obwohl die darin publizierte Inhalte zu keinem Zeitpunkt durch den FCFS freigegeben wurden.

Diese Mannschaftsfacebookseiten können nicht als „intern“ bezeichnet werden und können für die öffentliche Reputation des FCFS ein Risiko darstellen.

Die Hoheit über die Mannschaftsfacebookseiten unterliegt jedem beigetretenen User

3.4.2 WhatsApp-Gruppen

Innerhalb des FCFS existieren diverse WhatsApp-Gruppen mit unterschiedlichem Empfängerkreis. Über Vorstands- Funktionärs- oder Mannschaftschats ist alles vorhanden.

Diese WhatsApp-Gruppen können als „intern“ bezeichnet werden, auch wenn die Gefahr besteht, interne Informationen auf demselben Weg wie den Erhalt umgehend auch externen Quellen zur Verfügung zu stellen.

Die Hoheit über die WhatsApp-Gruppen unterliegt jedem beigetretenen User.

3.5 Übersicht mit Verantwortlichkeiten

Externe Partner	Intern	Verantwortlich
Höfner	Nein	Vorstand
TV / Radio	Nein	Vorstand

Öffentliche Vereinsplattformen	Intern	Verantwortlich
Vereinshomepage	Nein	Vorstand
Vereinsnewsletter	Nein	Vorstand
Weni Flash	Nein	Vorstand
Grümpiheft	Nein	Grümpi OK / Vorstand
FCFS-Facebookseite	Nein	Alle Benutzer

Diverses	Intern	Verantwortlich
FCFS-Mannschaftsfacebookseiten	Nein	Alle Benutzer
WhatsApp-Gruppen	Ja	Alle Benutzer

4 Umgang mit den FCFS Medienkanälen

4.1 Grundsätzliches

Jeder Kanal verfügt über Potential, wie der FCFS in der Öffentlichkeit wahrgenommen wird. Insbesondere die Social-Media-Plattformen bergen eine gewisse Gefahr, da sich diese als offizielle Vereinsplattformen darstellen, jedoch nur die Facebookseite einer Mannschaft repräsentieren.

Trotzdem kann jeder dortige Eintrag als offizielles Statement vom FCFS fehlinterpretiert werden.

Unter den folgenden Punkten werden Richtlinien und Gefahren im Umgang mit den einzelnen Medienkanälen aufgeführt.

4.2 Externe Partner

Als externem Partner ist es dem Höfner wichtig, innerhalb des FCFS einen definierten Ansprechpartner zu haben. Dieser ist dem Vorstand angehörig.

Zwar können auch Berichte von anderen Autoren als der definierten Stelle im Vorstand veröffentlicht werden, allerdings hat dies über den Vorstand zu erfolgen.

Auch Kommunikation via TV / Radio hat ausschliesslich durch den Vorstand zu erfolgen, da die dort verbreiteten Stellungnahmen äusserst gut abgewägt und im Interesse des gesamten Vereins liegen müssen.

4.3 Öffentliche Vereinsplattformen

Grundsätzlich können alle Vereinsmitglieder von den öffentlichen Vereinsplattformen für Beiträge genutzt werden. Aus den unter [Social-Media-Plattformen](#) genannten Gründen haben solche Veröffentlichungen allerdings ebenfalls über den Vorstand zu erfolgen.

4.4 WhatsApp-Gruppen

Es steht jedem Vereinsmitglied frei, WhatsApp-Gruppen für dem Verein nützliche Zwecke zu gründen. Allerdings sollten ebenfalls die unter [Social-Media-Plattformen](#) genannten Verhaltensregeln beachtet werden. Vereinsinterna dürfen nicht weiterverbreitet werden.

4.5 Social-Media-Plattformen

Jeder Benutzer wird online zu potentiellen Kommunikatoren des Vereins, dessen Beiträge und Diskussionen sich rasch im Netz verbreiten können und dort für lange Zeit auffindbar bleiben. Dies gilt sowohl für positive als auch für negative Aussagen.

4.5.1 Sich zu erkennen geben

Jeder Autor auf einer Social-Media-Plattform hat sich stets unter seinem richtigen Namen zu erkennen zu geben. Falls relevant hat er sich als Vereinsmitglied zu deklarieren und seine Funktion zu benennen, besonders wenn er sich über den FCFS oder Themen, welche den FCFS betreffen, äussert.

In Diskussionsforen von Social-Media-Plattformen den FCFS betreffend haben alle Personen, welche einen Kommentar eintragen, darauf hinzuweisen, dass dieser Eintrag ihrer Meinung entspricht und ev. nicht der offiziellen Position des FCFS.

4.5.2 Mit Bedacht handeln

Als Vereinsmitglied des FCFS ist jeder persönlich verantwortlich für die Inhalte und Beiträge, welche online veröffentlicht werden. Es sollte stets daran gedacht werden, dass einmal Veröffentlichtes lange auffindbar ist und sich rasch verbreiten kann. Die einzelne Privatsphäre sollte geschützt und die Nutzungsbedingungen der einzelnen Plattformen stets eingehalten werden.

Tipp: Es sollten nur Aussagen veröffentlicht werden, welche auch gegenüber einer flüchtigen Bekanntschaft gemacht würden und ohne weiteres auch in einer Zeitung abgedruckt werden könnten. Aussagen sollten nur zu Themen gemacht werden, mit welchen der Verfasser sich auskennt und Informationen immer mit deren Herkunft angegeben werden.

4.5.3 Inhalte mit Mehrwert

Veröffentlichen werden sollen nur Inhalte mit Mehrwert, denn nur Interessantes wird wahrgenommen und bestenfalls weiterverbreitet. Informationen sollten die Leser weiterbringen. Selbstdarstellung sollte nicht betrieben werden. Erfolgreich sind originelle Inhalte, persönliche Meinungen und Verweise auf „Perlen“.

4.5.4 Respektvoller Umgang

Es sollte immer höflich und respektvoll gegenüber der Meinung anderer geschrieben werden. Auch über andere Vereine haben respektlose Bemerkungen zu unterbleiben. Wenn jemand Kritik am FCFS übt, soll man sich nicht aus der Ruhe bringen lassen und sachlich bleiben.

Äusserungen und Diskussionen über sensitive Themen wie Politik und Religion sollten vermieden werden.

Andere Benutzer dürfen nie persönlich angegriffen und anstössige, diskriminierende, obszöne, beleidigende, herabsetzende oder polemische Beiträge unterlassen werden.

Mit unpassenden Aussagen wird nicht nur der eigenen Person, sondern auch dem FCFS geschadet.

4.5.5 Aufmerksamkeit

Fällt eine ausserordentliche Diskussion über den FCFS speziell auf, hat der Vorstand informiert zu werden.

4.5.6 Fehler können passieren

Fehler sind menschlich und können passieren. Wann immer möglich, sollten diese vermieden werden. Wenn ein Fehler oder ein Irrtum unterlaufen ist, soll dieser vom Benutzer selbst rasch richtiggestellt und nicht versucht werden, diesen zu vertuschen.

4.5.7 Vertrauliche Informationen

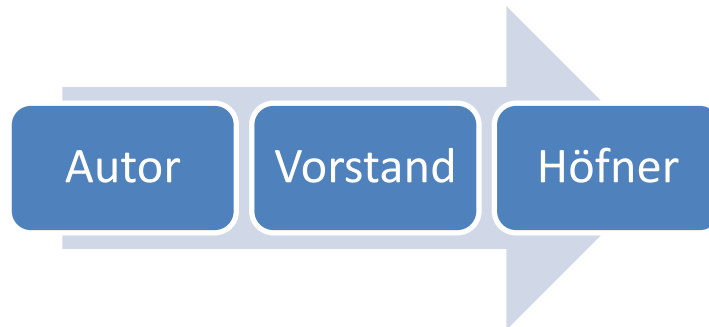
Jeder Verein hat vertrauliche Informationen, welche nicht für die Öffentlichkeit bestimmt sind. Diese dürfen nicht an Dritte kommuniziert werden. Vereinsfinanzen oder Erfolgsaussichten des Vereins sollten nicht veröffentlicht werden. Ebenfalls gehören interne Unstimmigkeiten oder Probleme mit Funktionären, Schiedsrichtern oder gegnerischen Vereinen nicht an die Öffentlichkeit.

4.5.8 Presseanfragen

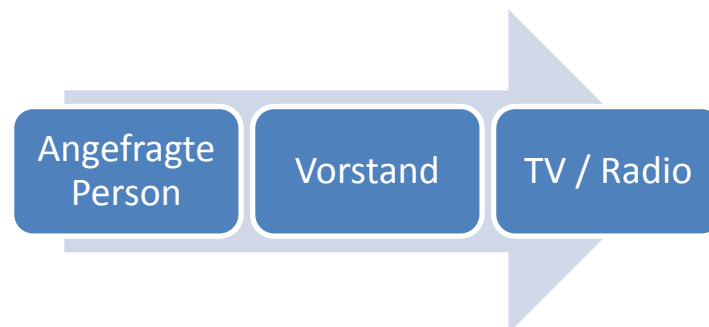
Wird ein Benutzer wegen im Internet veröffentlichter Inhalte von der Presse kontaktiert, muss vor jeglichem weiteren Schritt umgehend der Vorstand informiert werden.

5 Prozesse für Medienmitteilungen

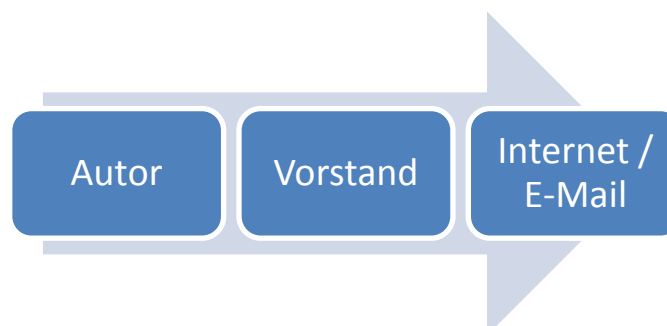
5.1 Höfner



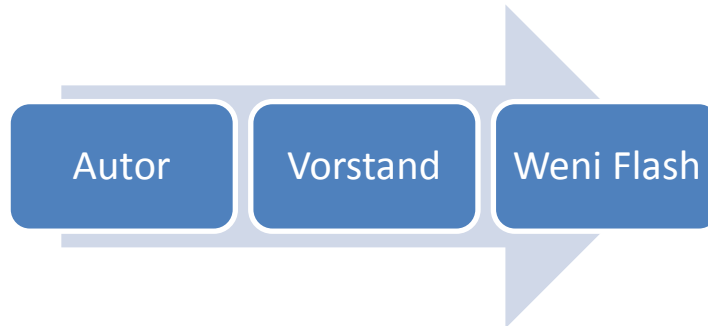
5.2 TV / Radio



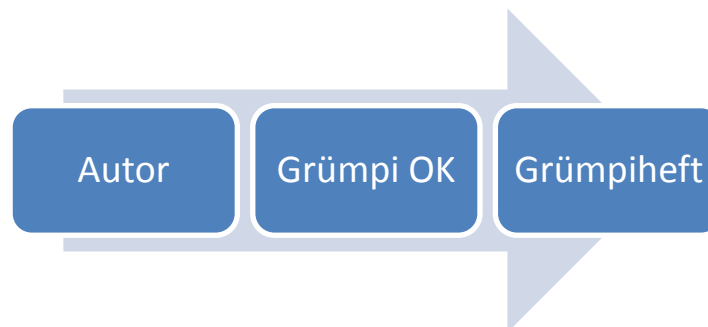
5.3 Vereinshomepage / Vereinsnewsletter



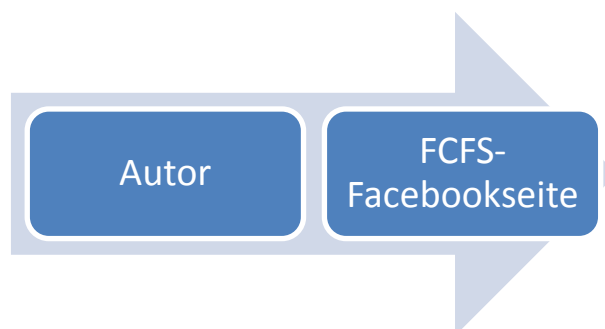
5.4 Weni Flash



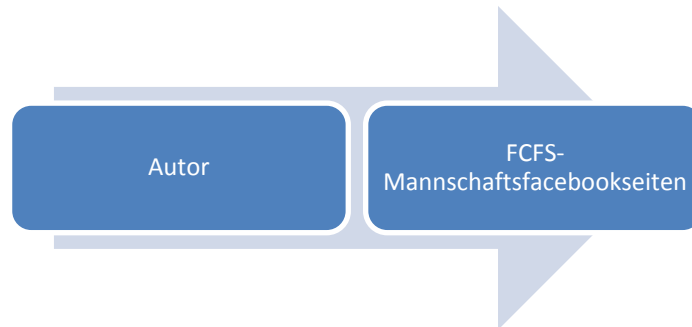
5.5 Grümpiheft



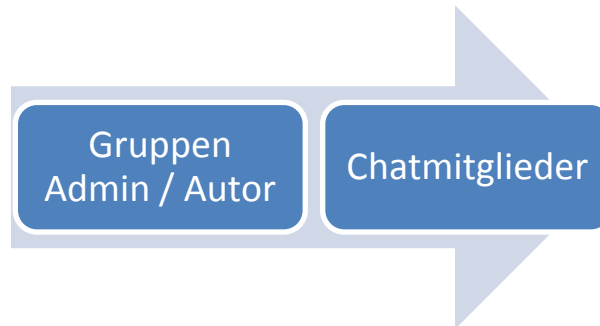
5.6 FCFS-Facebookseite



5.7 FCFS-Mannschaftsfacebookseiten



5.8 WhatsApp-Gruppen



6 Inhalte der Medienmitteilungen

Folgende Inhalte dürfen auf den jeweiligen Medienkanälen veröffentlicht werden (Stand August 2016):

Externe Partner	Inhalt
Höfner	Fussballkalender (alle Teams) Matchvorschauen 1. Mannschaft Spielberichte 1. Mannschaft und Damen Saisonrück- und -ausblicke 1. Mannschaft Grümpivorschauen und -berichte GV Berichte Berichte den Verein als Gesamtes betreffend
TV / Radio	Ausserordentliche Ereignisse
Vereinshomepage	Fussballkalender (alle Teams) Matchvorschauen 1. Mannschaft Spielberichte 1. Mannschaft und Damen Saisonrück- und -ausblicke 1. Mannschaft Grümpivorschauen und -berichte GV Berichte Berichte den Verein als Gesamtes betreffend Weitere Berichte aller Mannschaften, welche vom Höfner nicht gedruckt werden.
Vereinsnewsletter	Fussballkalender (alle Teams) Matchvorschauen 1. Mannschaft Spielberichte 1. Mannschaft und Damen Saisonrück- und -ausblicke 1. Mannschaft Grümpivorschauen und -berichte GV Berichte Berichte den Verein als Gesamtes betreffend Weitere Berichte aller Mannschaften, welche vom Höfner nicht gedruckt werden.
Weni Flash	Fussballkalender (alle Teams) Matchvorschauen 1. Mannschaft Spielberichte 1. Mannschaft und Damen Saisonrück- und -ausblicke 1. Mannschaft Grümpiberichte GV Berichte Berichte den Verein als Gesamtes betreffend Weitere Berichte aller Mannschaften, welche vom Höfner nicht gedruckt werden.
Grümpiheft	Spielpläne Grümpeltturnier Regeln Grümpeltturnier Werbung Berichte den Verein als Gesamtes betreffend
FCFS-Facebookseite	Berichte den Verein als Gesamtes betreffend
FCFS-Mannschaftsfacebookseiten	Matchvorschauen Spielberichte Berichte die Mannschaft betreffend
WhatsApp-Gruppen	Dem Zweck der Gruppe entsprechende Informationen

7 Aktuelle Ansprechpartner

Externe Partner	Ansprechpartner	Stv.
Höfner / TV / Radio	Stefan Langenbacher	Christoph Fässler
Vereinshomepage	Stefan Langenbacher	Christoph Fässler
Vereinsnewsletter	Stefan Langenbacher	Christoph Fässler
Weni Flash	Stefan Langenbacher	Michael Kuriger
Grümpiheft	Jannik Marti	Daniel Bürgler
FCFS-Facebookseite	Christoph Fässler	Stefan Langenbacher
FCFS-Mannschaftsfacebookseiten	Gruppen Admin	Jeder User selber
WhatsApp-Gruppen	Gruppen Admin	Jeder User selber